



MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
Geschäftsführung und Betriebsleitung
in Aufbereitungswerken



PRINT

AT MINERAL PROCESSING Europe Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

 Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

8

Empfänger-Struktur-Analyse

10

 Preise, Formate und
technische Angaben

11

 Mehrwert Print
Titelstory

15

AT MINERAL PROCESSING Worldwide Titelporträt

16

Termin- und Themenplan

17

 Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

19

Empfänger-Struktur-Analyse

21

 Preise, Formate und
technische Angaben

22

 Mehrwert Print
AT SCREENING TECHNOLOGY

28

 Mehrwert Print
AT CRUSHING TECHNOLOGY

30

WEBSITE

Titelporträt

33

Nutzungsdaten

34

 Preise, Formate und
technische Angaben

35

NEWSLETTER

 Terminplan
und technische Angaben

37

 Preise, Formate und
technische Angaben

38

 Mehrwert Digital
Online-Advertorial

39

 Mehrwert Digital
Whitepaper

40

 Kontakte
Verlinkung im E-Paper

41

 Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

42

 Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

43

 Kontakte
Sales

44

 Unsere Marken
Übersicht

45

AT MINERAL PROCESSING Europe

AT MINERAL PROCESSING Europe informiert seit mehr als 60 Jahren die Ingenieure und Ingenieurinnen über Entwicklungen und Problemlösungen in der mechanischen Verfahrenstechnik bei mineralischen Rohstoffen. Dabei werden alle Verfahrensstufen wie z.B. Zerkleinern und Agglomerieren, Sieben und Klassieren, Materialtransport und -lagerung besonders unter technischen, aber auch aus wirtschaftlichen Gesichtspunkten beleuchtet. Der technische Fokus innerhalb des breiten Themenspektrums macht **AT MINERAL PROCESSING Europe** als Magazin einzigartig. Zusätzlich zu den gedruckten Exemplaren wird **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** in ausgewählte Gebiete zusätzlich als eMagazine per E-Mail verbreitet. Für Sie bedeutet das noch mehr Kontakte – zum gleichen Preis. Das Fachmagazin **erscheint komplett zweisprachig** in Deutsch/Englisch.



**Erscheinungs-
weise**

10 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

1.688 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 720 Seiten
Redaktioneller Teil 604 Seiten
Anzeigenteil 116 Seiten

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1-2/2024	Erscheinungs-termin: 28.02.2024 Redaktions-schluss: 21.12.2023 Anzeigen-schluss: 06.02.2024	Bauschuttrecycling • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte	Sieben & Klassieren • Siebmaschinen und -anlagen • Stromklassierung/Sichter • Verschleißteile	Fördern und Lagern • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen	22.03.2024 Fachtagung Abbruch , Berlin/D 13.-14.03.2024 Gurtförderer und ihre Elemente , Essen/D
3/2024	Erscheinungs-termin: 21.03.2024 Redaktions-schluss: 22.01.2024 Anzeigen-schluss: 28.02.2024	Laboranalyse & Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte	Entstaubung & Luftreinhaltung • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung	Steine & Erden • Mühlen • Siebe • Wasser- und Schlamm-aufbereitungsanlagen • Waschanlagen • Bodenaufbereitung	24.-27.04.2024 Intermat , Paris/F
4/2024	Erscheinungs-termin: 22.04.2024 Redaktions-schluss: 22.02.2024 Anzeigen-schluss: 27.03.2024	Brechen • mobile Brecher • stationäre Brecher	Verschleißschutz • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung	Bauschuttrecycling • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte	13.-17.05.2024 IFAT , München/D 28.-30.05.2024 Euro Mine Expo , Skelleftea/SE

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/ Veranstaltungen
5/2024	Erscheinungs-termin: 22.05.2024 Redaktions-schluss: 22.03.2024 Anzeigen-schluss: 25.04.2024	Mahlen & Sieben • Mühlen • Labor- und Analyse-möhlen • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile	Entwässern & Trocknen • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker	Kali- & Salzaufbereitung • Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln • Phosphatgewinnung und -aufbereitung • Flotation • Konfektionierung • Pelletieren	12.-13.06.2024 BKMNA Mineralische Nebenprodukte und Abfälle , Berlin/D 10.-14.06.2024 Achema , Frankfurt a. M./D 25.-27.06.2024 Hillhead Quarrying, Construction & Recycling , Buxton/UK
6/2024	Erscheinungs-termin: 28.06.2024 Redaktions-schluss: 29.04.2024 Anzeigen-schluss: 06.06.2024	Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik • Systemsteuerung • Industrie 4.0 • Systemüberwachung • Digitale Abbauplanung	Laboranalyse & Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte	Fördern & Lagern • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen	
7-8/2024	Erscheinungs-termin: 02.08.2024 Redaktions-schluss: 03.06.2024 Anzeigen-schluss: 11.07.2024	Sortieren • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung	Kies und Sand • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine	Erzaufbereitung • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone	

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
9/2024	Erscheinungs-termin: 10.09.2024 Redaktions-schluss: 10.07.2024 Anzeigen-schluss: 19.08.2024	Special Solids 	Sieben und Klassieren • Siebmaschinen und -anlagen • Stromklassierung/Sichter • Verschleißteile	Fördern und Lagern • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen	09.-10.10. 2024 Solids , Dortmund/D 24.-26.09.2024 MINExpo International , Las Vegas/USA 29.09.-03.10.2024 IMPC Washington/USA
10/2024	Erscheinungs-termin: 08.10.2024 Redaktions-schluss: 08.08.2024 Anzeigen-schluss: 13.09.2024	Drohntechnik bei Rohstoffgewinnung • Drohnen für den Einsatz im Tagebau • Digitale Auswertung von Drohnenaufnahmen	Abbau • Bohrtechnik • Surface Mining • alternative Löseverfahren • Baumaschinen	Brechen • mobile Brecher • stationäre Brecher	
11/2024	Erscheinungs-termin: 04.11.2024 Redaktions-schluss: 04.09.2024 Anzeigen-schluss: 10.10.2024	Bauschuttrecycling • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte	Erzaufbereitung • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone	Entwässern & Trocknen • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker	20.-22.11.2024 Forum Miro , Berlin/D 12.-14.11.2024 Filtech , Köln/D

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
12/2024	Erscheinungs-termin: 10.12.2024 Redaktions-schluss: 10.10.2024 Anzeigen-schluss: 18.11.2024	Special Baumaschinen • Ausblick auf die bauma 2025 • Baumaschinen und -zubehör • E-Mobilität • Anbaugeräte • Steuerung und Digitalisierung	Verschleißschutz • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung	Optimierung & Prozesssteuerung • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service	


Auflagenkontrolle:
Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	1.519		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.688	davon Ausland:	763
- davon E-Paper	387	davon Ausland:	200
Verkaufte Auflage:	393	davon Ausland:	100
Abonnierte Exemplare:	391	davon Ausland:	100
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.295	davon Ausland:	463
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	218		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Land	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	54,8	925
Ausland	45,2	763
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.688

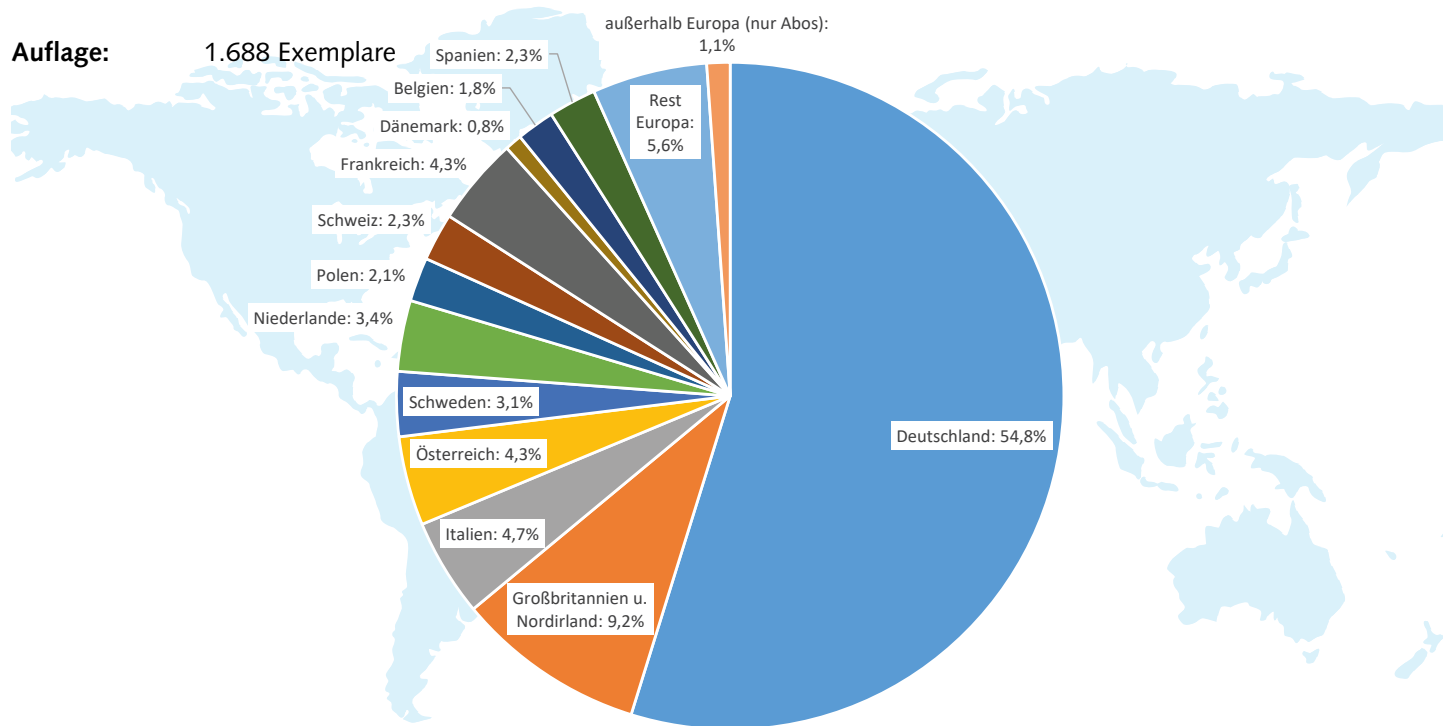
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 1.688 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Auflage:

1.688 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	49,0	827
Abbau und Gewinnung von Erz, Kali, Salz und Düngemitteln etc.	22,4	378
weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement-, Kalk- und Gipswerke)	12,4	210
Maschinen- und Anlagenbau	5,9	100
Baumaschinenhandel	4,7	79
Baustoffrecycling	2,3	39
Sonstiges	3,3	55
	100,0	1.688

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.800,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 2.200,00 €	Juniorpage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.490,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 1.490,00 €																
1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 1.150,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 1.150,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 995,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 995,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 995,00 €																
1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 825,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 825,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 825,00 €	<table><tr><td>Advertorial 1/1 Seite*</td><td>2.200,00 €</td></tr><tr><td>Advertorial 1/2 Seite**</td><td>1.490,00 €</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr><tr><td>Titelseite</td><td>2.900,00 €</td></tr><tr><td>Titelstory</td><td>6.900,00 €</td></tr><tr><td>Titelstory Messepreis Ausgabe 9 Solids</td><td>8.625,00 €</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr><tr><td>Bild des Monats</td><td>2.900,00 €</td></tr></table>		Advertorial 1/1 Seite*	2.200,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	1.490,00 €			Titelseite	2.900,00 €	Titelstory	6.900,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 9 Solids	8.625,00 €			Bild des Monats	2.900,00 €
Advertorial 1/1 Seite*	2.200,00 €																			
Advertorial 1/2 Seite**	1.490,00 €																			
Titelseite	2.900,00 €																			
Titelstory	6.900,00 €																			
Titelstory Messepreis Ausgabe 9 Solids	8.625,00 €																			
Bild des Monats	2.900,00 €																			

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite Bindende Platzierungsvorschriften	450,00 € 20 %

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
-----------------	--

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags
„Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf
www.AT-MINERALS.com 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	2.200,00 €
	4-seitig	2.995,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm
Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt)
anliefern. Rohformat von Beiheftern: 216 x 307 mm,
Kopfbeschnitt: 7 mm, Fußbeschnitt: 3 mm,
Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	790,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	880,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber
Postkarte
Warenprobe, sonstige Beikleber
Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt
und nicht rabattierbar.

Preis %
95,00 €
auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:

Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING
Europe Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Was bietet Ihnen die **AT** Titelstory?

Die **AT Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **AT Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket.



AT Titelstory

- Exklusive Projektreportage (in Absprache mit der Redaktion)
- Titelseitenfoto
- 1/1 Seite Anzeige
- Fullsizebanner für einen Monat auf www.at-minerals.com
- PDF Ihres Beitrages inklusive Titelseite

Preisinformationen auf Seite 11



MINERAL PROCESSING
WORLDWIDE

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Geschäftsführung und Betriebsleitung in Aufbereitungswerken als rein englischsprachige Ausgabe, die ausschließlich außerhalb Europas verbreitet wird





AT MINERAL PROCESSING Worldwide

AT MINERAL PROCESSING Worldwide ist das Pendant zur **AT MINERAL PROCESSING Europe** als **rein englischsprachige Ausgabe**, die ausschließlich außerhalb Europas verbreitet wird. Genauso technisch, gleiches Themenspektrum. **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** informiert die Entscheider und Entscheiderinnen in der Aufbereitungsindustrie. Für Ihr Exportgeschäft in andere Kontinente ist **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** die optimale Werbeplattform und Verkaufsunterstützung.



**Erscheinungs-
weise**

5 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

3.399 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 294 Seiten
Redaktioneller Teil 262 Seiten
Anzeigenteil 32 Seiten

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungs-termin: 03.04.2024 Anzeigen-schluss: 08.03.2024	Bauschuttrecycling • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte	Sieben & Klassieren • Siebmaschinen und -anlagen • Stromklassierung/Sichter • Verschleißteile	Fördern & Lagern • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen	24.-27.04.2024 Intermat , Paris/F 13.-17.05.2024 IFAT , München/D 28.-30.05.2024 Euro Mine Expo , Skellefteå/SE
		Laboranalyse & Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte	Entstaubung & Luftreinhaltung • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung	Steine & Erden • Mühlen • Siebe • Wasser- und Schlamm aufbereitungs-anlagen • Waschanlagen • Bodenaufbereitung	
2/2024	Erscheinungs-termin: 03.06.2024 Anzeigen-schluss: 07.05.2024	Brechen • mobile Brecher • stationäre Brecher	Verschleißschutz • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung	Bauschuttrecycling • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte	10.-14.06.2024 Achema , Frankfurt a. M./D 25.-27.06.2024 Hillhead Quarrying, Construction & Recycling , Buxton/UK
		Mahlen & Sieben • Mühlen • Labor- und Analyse mühlen • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile	Entwässern & Trocknen • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker	Kali- & Salzaufbereitung • Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln • Phosphatgewinnung und -aufbereitung • Flotation • Konfektionierung • Pelletieren	

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
3/2024	Erscheinungs-termin: 15.08.2024 Anzeigen-schluss: 24.07.2024	Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik • Systemsteuerung • Industrie 4.0 • Systemüberwachung • Digitale Abbauplanung	Laboranalyse & Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenentzug • Laborgeräte	Fördern & Lagern • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen	
		Sortieren • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung	Kies und Sand • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine	Erzaufbereitung • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone	
4/2024	Erscheinungs-termin: 21.10.2024 Anzeigen-schluss: 26.09.2024	Special Solids • Siebmaschinen und -anlagen • Stromklassierung/Sichter • Verschleißteile	Sieben und Klassieren • Siebmaschinen und -anlagen • Stromklassierung/Sichter • Verschleißteile	Fördern und Lagern • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen	09.-10.10.2024 Solids , Dortmund/D 24.-26.09.2024 MINExpo International , Las Vegas/USA 29.09.-03.10.2024 IMPC , Washington/USA 12.-14.11.2024 Filtech , Köln/D
		Drohntechnik bei Rohstoffgewinnung • Drohnen für den Einsatz im Tagebau • Digitale Auswertung von Drohnenaufnahmen	Abbau • Bohrtechnik • Surface Mining • alternative Löseverfahren • Baumaschinen	Brechen • mobile Brecher • stationäre Brecher	
5/2024	Erscheinungs-termin: 19.12.2024 Anzeigen-schluss: 27.11.2024	Bauschuttrecycling • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte	Erzaufbereitung • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone	Entwässern & Trocknen • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker	
		Special Baumaschinen • Ausblick auf die bauma 2025 • Baumaschinen und -zubehör • E-Mobilität • Anbaugeräte • Steuerung und Digitalisierung	Verschleißschutz • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung	Optimierung & Prozesssteuerung • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage	3.450		
Tatsächlich verbreitete Auflage	3.399	davon Ausland:	3.351
- davon E-Paper	144	davon Ausland:	142
Verkaufte Auflage:	0	davon Ausland:	0
Abonnierte Exemplare:	0	davon Ausland:	0
Einzelverkauf	0		
Freistücke	3.399	davon Ausland:	3.209
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	195		
Sonstiger Verkauf	0		

Geografische Verbreitungsanalyse:

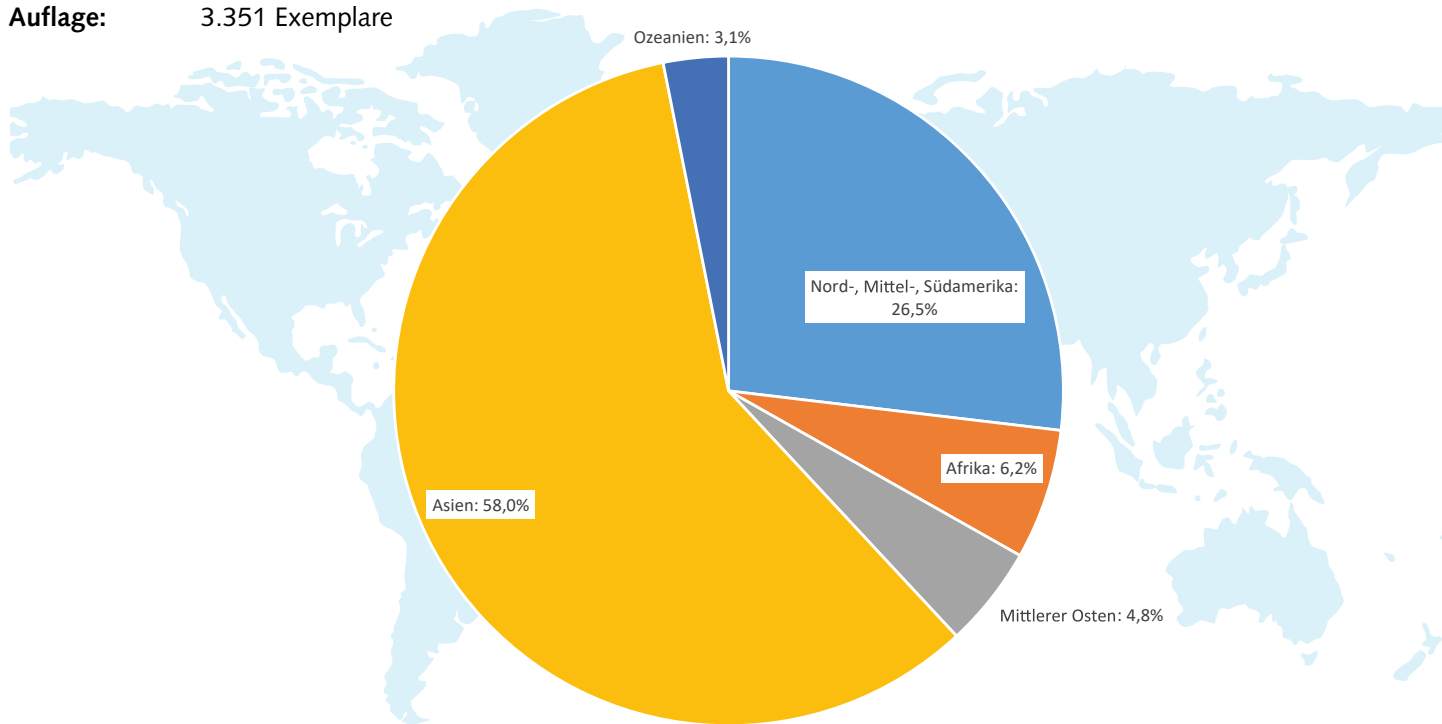
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	1,4	48
Ausland	98,6	3.351
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.399

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.399 = 100,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Auflage: 3.351 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Abbau und Gewinnung (Erze, Kali und Salz etc.)	62,2	2.113
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	23,8	810
weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement,- Kalk- und Gipswerke)	9,6	325
Maschinen - und Anlagenbau	1,3	43
Baustoffrecycling	1,1	36
sonstiges	2,1	72

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.450,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.650,00 €	Juniorpage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 2.450,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 2.350,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 2.350,00 €
1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 2.100,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 2.100,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 1.950,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 1.950,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.950,00 €
1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €	Advertorial 1/1 Seite* 3.650,00 € Advertorial 1/2 Seite** 2.350,00 €	
			Titelseite 4.100,00 €	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
 Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:				Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	450,00 €			2-seitig	3.500,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %			4-seitig	4.900,00 €
					(weitere auf Anfrage)	
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.				Rabatt laut Mengentabelle: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite	
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten				Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm	
	(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)				Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt)	
					anliefern.	
	Malstaffel		Mengentabelle		Beilagen (nicht rabattierbar)	
	3 maliges Erscheinen 3 %		3 Seiten 5 %		lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
	6 maliges Erscheinen 5 %		6 Seiten 10 %			
	12 maliges Erscheinen 10 %		12 Seiten 15 %		Gewicht der Beilage	Preis %
	18 maliges Erscheinen 15 %		18 Seiten 20 %		Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	790,00 €
					(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
					Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	880,00 €
					(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
	Crossmedia-Rabatt				Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.					

Beikleber

Postkarte

Warenprobe, sonstige Beikleber

Preis %

95,00 €

auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt
und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH

Niederlassung Leimen

Frau Tanja Sturm

Gutenbergstraße 4

69181 Leimen

Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING
Europe Ausgabe...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh

Sparkasse Gütersloh-Rietberg

IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62

BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

AT Kombi – globale Präsenz zum Vorzugspreis

Für Ihre Kommunikation mit der gesamten Aufbereitungsindustrie weltweit nutzen Sie beide Editionen der **AT MINERAL PROCESSING** und verknüpfen dies crossmedial. So erreichen Sie alle relevanten Märkte überschneidungsfrei – und das zum Vorteilspreis!

AT Kombi I

1 Anzeige in
AT MINERAL PROCESSING Europe

+ 1 Anzeige in
AT MINERAL PROCESSING Worldwide

+ 1 Textanzeige im **AT Newsletter**
oder 1 Banner für einen Monat auf **www.AT-MINERALS.com**

= **15 % Kombirabatt**



oder

AT Kombi II

2 Anzeigen in
AT MINERAL PROCESSING Europe

+ 1 Anzeige in
AT MINERAL PROCESSING Worldwide

= **15 % Kombirabatt**



AT Digital-Kombi III

1 Textanzeige im
AT Newsletter

+ 1 Banner auf
www.AT-MINERALS.com
(im gleichen Buchungszeitraum)

= **15 % Kombirabatt**



Voraussetzung für die AT Kombi I und II: gleiches Format in allen Ausgaben. Die AT Kombis zählen in allen Rabattstafel jeweils als 1 Schaltung/1 Seite

AT SCREENING TECHNOLOGY

Das Supplement **AT SCREENING TECHNOLOGY** ist das „Must-Have“ für alle Siebmaschinen-Hersteller, -Händlerinnen und -Zulieferer. Als umfassende Produktübersicht bereitet **AT SCREENING TECHNOLOGY** die Siebmaschinen in vergleichenden Tabellen auf.

Titel:	AT SCREENING TECHNOLOGY
Kurzcharakteristik:	AT SCREENING TECHNOLOGY bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Typen von Siebmaschinen + Zubehör und ist damit eine unverzichtbare Informationsquelle für die Auswahl einer Siebmaschine.
Sprache:	Englisch
Zielgruppe:	Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.
Erscheinungsweise:	1 Ausgabe pro Jahr
Auflage:	13.000 Exemplare
Heftformat:	200 mm breit x 280 mm hoch
Verbreitung:	Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, ZKG CEMENT LIME GYPSUM und tunnel



Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	08.08.2024
Buchungsschluss Anzeigen:	27.08.2024
Erscheinungstermin:	18.09.2024

1/1 Seite	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer	1/4 Seite, quer	1/4 Seite, Eckfeld
						
Anschnitt: 200 x 280 mm	Anschnitt: 200 x 140 mm	Anschnitt: 100 x 280 mm	Anschnitt: 67 x 280 mm	Anschnitt: 200 x 93 mm	Anschnitt: 200 x 70 mm	Anschnitt: 100 x 140 mm
Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.490,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.490,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.890,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.890,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €

1/1 Seite Firmenporträt* Foto auf Titelseite (37cm x 57cm) 600,00 €



Anschnitt:
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

Kombi-Pakete

Preis (in €)

Paket 1: – 1/1 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	5.500,00
Paket 2: – 1/2 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	3.900,00

EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
Adresseintrag im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Siebe Siebbeläge Analyse- und Laborsiebe Zubehör Verschleißteile – Händler	240,00 1. Kategorie 140,00 jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Stationäre Siebe Kreis-Schwingsiebe Trommelsiebe Linear-Schwingsiebe Ellipsen-Schwingsiebe Becher-Siebe Analyse- und Laborsiebe sonstige Siebe – Mobile Siebe Siebe für den Einzelbetrieb Siebe für den Kombibetrieb Trommelsiebe – Siebbeläge – Zubehör	240,00 1. Kategorie 140,00 jede weitere Kategorie

* Firmenporträt 1/1 Seite in Englisch inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 2-3 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten). Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

AT CRUSHING TECHNOLOGY

Unverzichtbar ist das Supplement **AT CRUSHING TECHNOLOGY** für alle Brecher-Hersteller, -Händler und -Zulieferer. Diese umfassende Produktübersicht gibt einen tabellarischen Überblick über die verschiedenen Brechertypen.

Titel: AT CRUSHING TECHNOLOGY

Kurzcharakteristik: AT CRUSHING TECHNOLOGY bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Arten von stationären und mobilen Brechern als umfassende Produktübersicht. Verzeichnisse von Herstellern und Händlern komplettieren die benötigten Informationen für einen geeigneten Brecher.

Sprache: Deutsch/Englisch

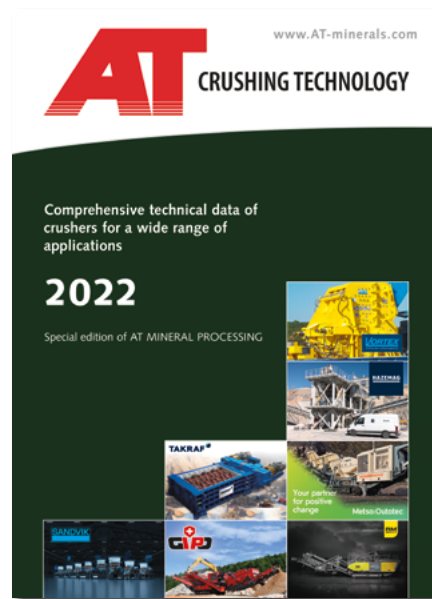
Zielgruppe: Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.

Erscheinungsweise: 1 Ausgabe pro Jahr

Auflage: 26.000 Exemplare

Heftformat: 200 mm breit x 280 mm hoch

Verbreitung: Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, ZKG CEMENT LIME GYPSUM, tunnel und THIS



Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	11.10.2024
Buchungsschluss Anzeigen:	30.10.2024
Erscheinungstermin:	22.11.2024

1/1 Seite	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer	1/4 Seite, quer	1/4 Seite, Eckfeld
						
Anschnitt: 200 x 280 mm	Anschnitt: 200 x 140 mm	Anschnitt: 100 x 280 mm	Anschnitt: 67 x 280 mm	Anschnitt: 200 x 93 mm	Anschnitt: 200 x 70 mm	Anschnitt: 100 x 140 mm
Preis (s/w bis 4c) 5.500,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.990,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.990,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.690,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.690,00 €

2/1 Seite Firmenporträt*

Foto auf Titelseite (37cm x 57cm)

650,00 €



Anschnitt:
2x 200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.500,00 €

Kombi-Pakete

Preis (in €)

Paket 1:

- 1/1 Seite Anzeige
- 2/1 Seite Firmenporträt*
- Foto auf der Titelseite
- Adresseintrag im Herstellerverzeichnis
- 10 Belegexemplare

6.900,00

Paket 2:

- 1/2 Seite Anzeige
- 2/1 Seite Firmenporträt*
- Foto auf der Titelseite
- Adresseintrag im Herstellerverzeichnis
- 10 Belegexemplare

4.900,00

EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
Adresseintrag im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Brecher Verschleißteile Zubehör – Händler	340,00 1. Kategorie 175,00 jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Brechermodelle mit Firmenlogo	– Kegelsbrecher stationär/mobil – Backenbrecher stationär/mobil – Walzenbrecher stationär/mobil – Prallbrecher stationär/mobil – Hammerbrecher stationär – Brecherschaukeln	340,00 1. Kategorie 175,00 jede weitere Kategorie

* Firmenporträt inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 4-6 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten).
Je 1/1 Seite in Deutsch + Englisch. Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge



AT-MINERALS.com

www.AT-MINERALS.com ist für die Ingenieure der Aufbereitungstechnik die erste Anlaufstelle bei der Online-Recherche. Nicht umsonst sind die Suche, das Archiv und die „Rubrik News“ auf www.AT-MINERALS.com die meist geklickten Seiten. Alle Informationen werden auch hier zweisprachig in Deutsch und Englisch bereitgestellt. Daher bietet Ihnen www.AT-MINERALS.com als treffsichere Online-Werbepattform – vor allem in Kombination mit Printwerbung in **AT MINERAL PROCESSING** – besonders positive Werbeeffekte.

AT Newsletter

Der **AT Newsletter** bietet den Ingenieurinnen ein monatliches Update über die Entwicklungen und Aufträge in der Aufbereitungsindustrie. Sie können mit dem **AT Newsletter** die Entscheider und Entscheiderinnen ganz gezielt erreichen und gelangen direkt ins Postfach und damit ins Blickfeld. Erzählen auch Sie Neues mit einer Textanzeige oder bringen Sie sich mit einem Banner einfach in Erinnerung!



Page Impressions

21.790 pro Monat



Visits

14.799 pro Monat



Unique User

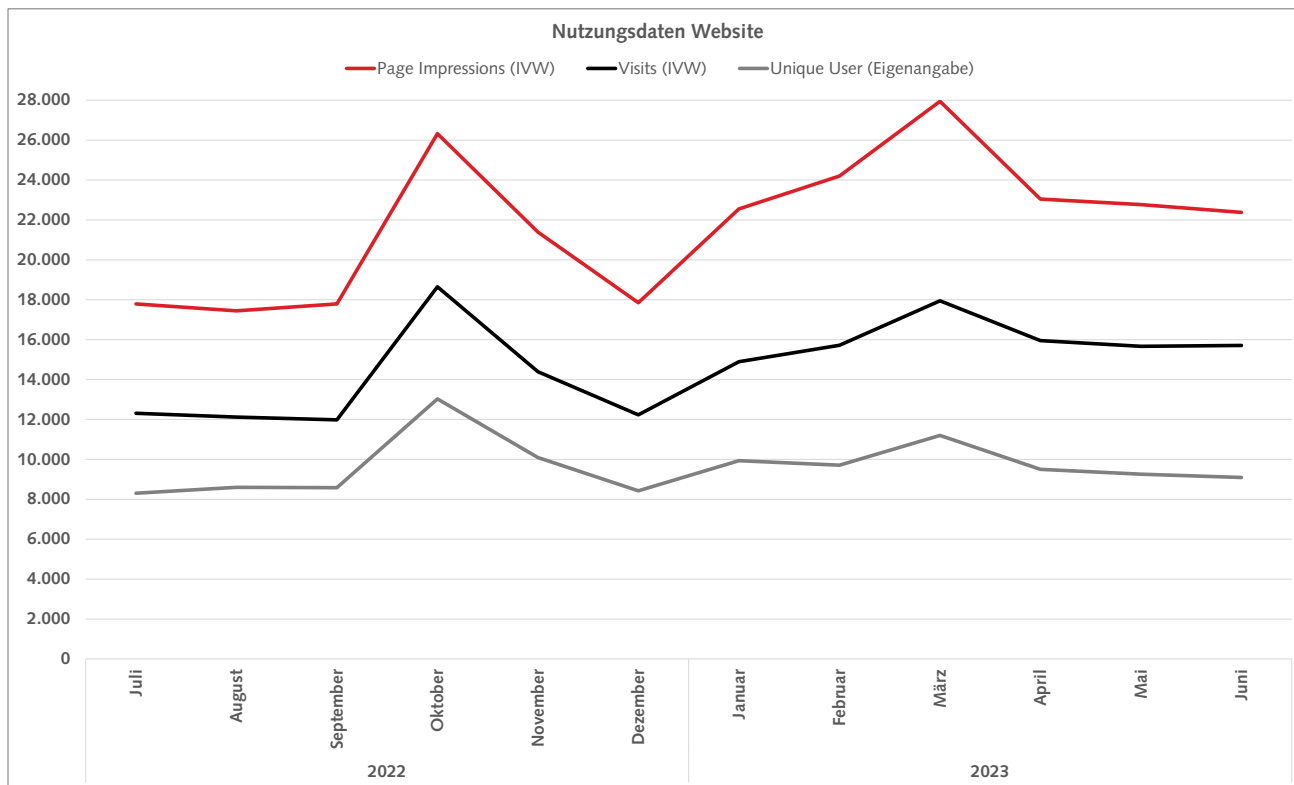
9.646 User



Newsletter Kontakte

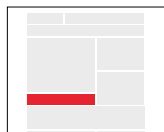
1.937 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Quelle Newsletter: Inxmail/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023

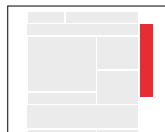
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

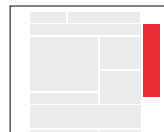
595,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

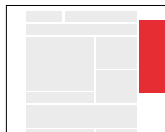
889,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

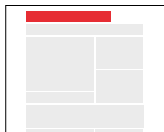
1.036,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

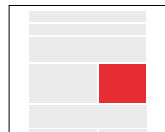
1.190,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

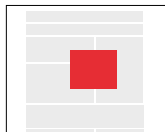
742,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

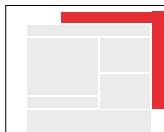
1.036,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

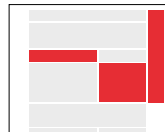
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.337,00€



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

889,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	966,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.113,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.260,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.484,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.484,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.240,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.113,00
Company Logo	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	200 x 100	371,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise, Verfügbarkeiten, andere Zeiträume und weitere Formate auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online-Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Terminplan:

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
1/2024	17.01.2024	08.01.2024
2/2024	15.02.2024	06.02.2024
3/2024	07.03.2024	27.02.2024
4/2024	03.04.2024	21.03.2024
5/2024	07.05.2024	25.04.2024
6/2024	04.06.2024	23.05.2024
7/2024	09.07.2024	28.06.2024
8/2024	13.08.2024	02.08.2024
9/2024	19.09.2024	10.09.2024
10/2024	17.10.2024	08.10.2024
11/2024	13.11.2024	04.11.2024
12/2024	10.12.2024	29.11.2024

Empfänger:

Geschäftsführung und Betriebsleitung in den Aufbereitungswerken weltweit

Verbreitung:

1.937 Empfänger

Öffnungsrate netto: 18,8 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

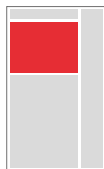
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00 €

Medium Rectangle

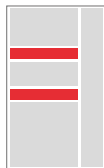


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
470,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
590,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
710,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.360,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4 wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.AT-MINERALS.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **AT-Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von **AT MINERAL PROCESSING** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 2.814,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Whitepaper

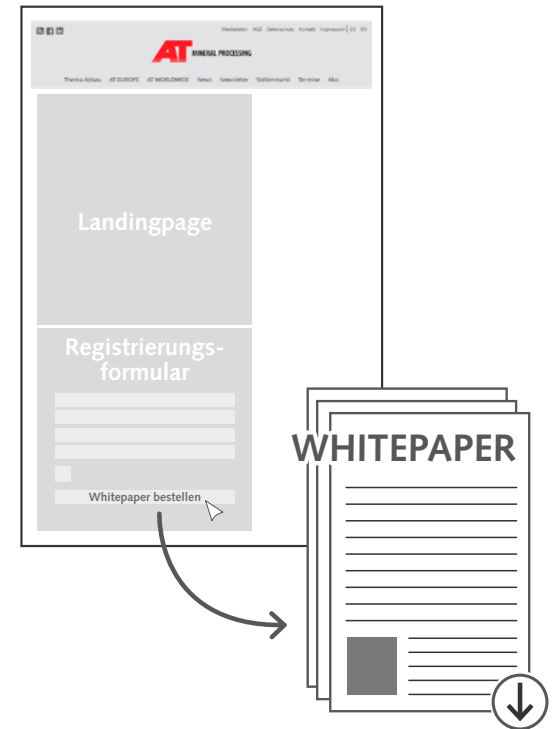
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.at-minerals.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



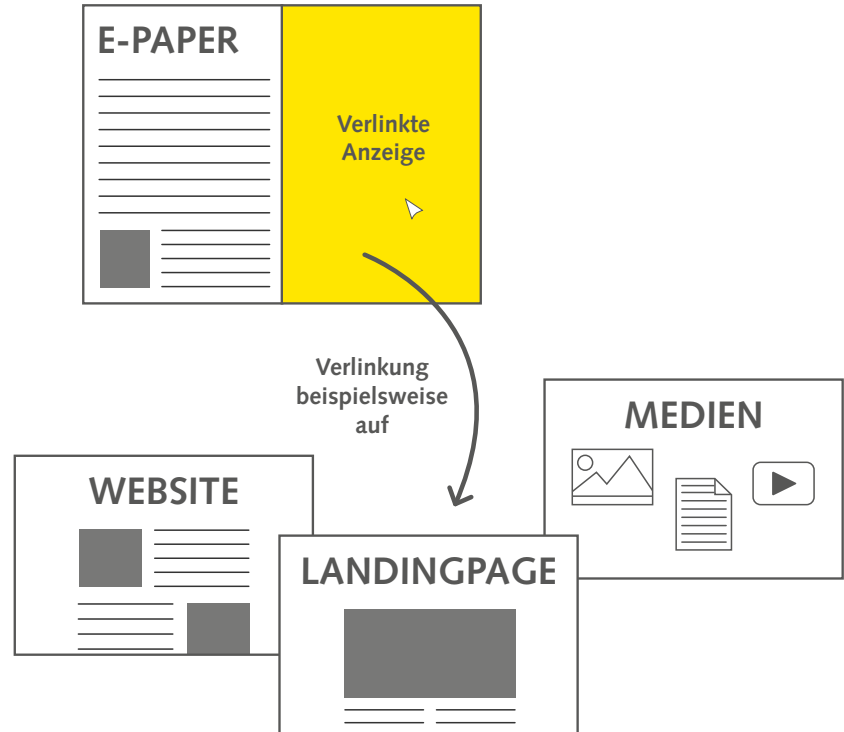
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.at-minerals.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

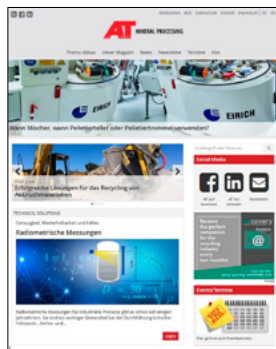
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
AT-MINERALS.com



Wide Skyscraper im
AT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.710,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
AT-MINERALS.com
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **AT**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.098,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss,
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin AT
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Ulrike Mehl
Redaktion AT
Telefon: +49 5241 2151-7373
E-Mail: ulrike.mehl@bauverlag.de



Sabine Anton
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-7171
E-Mail: sabine.anton@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobeldmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151 5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Petra Schwedersky
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7676
E-Mail: petra.schwedersky@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

